



# SEPEITHOS EURISKO

MORICINOnews

Il progetto, indirizzato ai genitori, è individuato dai seguenti elementi:

**a) i tempi di realizzazione e la periodicità della Newsletter**

Realizzare una newsletter per costruire un dialogo continuo con i genitori. Dall'inizio dell'anno con una periodicità mensile.

**b) gli elementi informativi essenziali in relazione alle caratteristiche e alle modalità operative della Istituzione Scolastica. (tipologia delle informazioni)**

Portare a conoscenza dei genitori le attività che si intendono attivare in quel mese. Poiché si tratta di un Istituto Comprensivo la newsletter si rivolgerà nella prima parte a tutti i genitori e in una seconda parte ai diversi ordini e gradi dell'istruzione.

**c) le informazioni specifiche per corso, classe ...**

Possono essere realizzate Newsletter periodiche limitate a classi che sono impegnate in un percorso particolare, una sperimentazione, una visita d'istruzione per avere la possibilità di comunicare in modo immediato e non sincrono con le famiglie.

**d) le modalità e gli strumenti per garantire e gestire i flussi informativi**

Gestire i flussi informativi attraverso un gruppo di docenti che operano nel campo della comunicazione in stretto contatto con il Dirigente Scolastico. Il gruppo già si interessa del sito e del giornalino dell'Istituto e dell'attività del sito gestito dai ragazzi su Kataweb.

**e) le forme di promozione e di pubblicizzazione dell'iniziativa**

La prima forma di comunicazione o promozione dell'attività al momento dell'iscrizione con la richiesta dell'indirizzo di posta elettronica. La costruzione di altre mailing list per classe o ordine di scuola mailing list infanzia, primaria e secondaria. La newsletter generale può essere scaricata

mensilmente dal sito della scuola, quella della classe attraverso password dal registro elettronico. Sul giornalino d'Istituto si richiameranno le tematiche affrontate nella newsletter.

L'Istituto utilizza la newsletter chiamata [e-newsletter](#) per gli sponsor studiorum o educational supporter.

**f) le azioni di monitoraggio per verificarne il gradimento e l'efficacia**

Periodicamente attraverso e-mail saranno spediti dei semplici questionari tesi a valutare il gradimento dell'iniziativa e l'efficacia della comunicazione. Nel questionario saranno richiesti suggerimenti per migliorare il servizio.